

Есть в Орифлэйм люксовые продукты и вроде бы кажется, зачем ещё усиливать тот бренд, который и так продается на "Ура"... Но компания хочет доставить удовольствие нашим клиентам, чтобы они чувствовали себя на 100% роскошными и для того, чтобы привлечь большее количество клиентов Орифлэйм делает и так брендорые продукты ещё более красивыми, привлекая известных дизайнеров.



Впервые в истории Орифлэйм сделан выпуск помады в металлической упаковке. Разрабатывала дизайн известный французский ювелир Элен Куртень Делаланд. Мы должны прожить свою жизнь красиво вокруг красивых вещей!

{youtube}qAi3vOmDCTg{/youtube}

{youtube}6oZBBakv0VU{/youtube}

Так же выпущена новая туалетная вода "Парадизо", которая олицетворяет символ роскошной райской жизни и обладает эксклюзивным флаконом и очень классным ароматом!

## Бриллиантовая конференция 2012. Часть 10. Брендовые продукты

Автор: Наталья Невзорова  
14.03.2012 03:00

---

{youtube}aM\_KcYOWHGE{/youtube}

Об остальных продуктах смотри запись с Бриллиантовой конференции Орифлэйм из Рио-Де-Жанейро.

{youtube}d5Vcsj-jZFs{/youtube}

{jcomments on}