



Вчера просматривала Яндекс каталог, для того, чтобы зарегистрировать в нём сайт и блог и наткнулась на блог Тины Канделаки. Зачиталась. Очень умная, интересно пишущая деловая женщина. Увидела на нём статью о сотрудничестве с Орифлэйм-как видит его Тина. Тина сейчас в настоящем каталоге рекламирует тушь "Гипер-Длина" о которой я уже писала на страницах своего блога.

Я очень люблю рекламные фильмы о фильмах, о том, как снимался рекламный ролик. Это более интересно, чем смотреть ролики по телеку. Тем более, что рекламные ролики Орифлэйм всегда снимают маститые режиссеры, как в данном случае. Решила взять себе на страницу этот ролик с канала Ютуб Тины Канделаки, ну а вам дать ссылку на её [блог](#)

[Ведомости](#)

о контракте Тины Канделаки с Орифлэйм пишут так:

Международная косметическая компания □

[Oriflame](#)

заключила с Канделаки двухлетний рекламный контракт, предусматривающий выплату гонорара в \$2 □ млн, рассказали

«

Ведомостям» источники, близкие к сторонам сделки. □

Замечательно! Хороший гонорар!

{youtube}rB5IAEUvpO0{/youtube}

[О ТРЕНДЕ КАТАЛОГА 7](#)

[ТЕСТ ТУШИ "ГИПЕР-ДЛИНА"](#)

[ЗАКАЗАТЬ ТУШЬ \(код 24306 Черный, 24307 Сливовый\)](#)

Ведомости о контракте Тины Канделаки

{comments on}