

Занятие 4. Создаем название проекта

Автор: Наталья Невзорова
03.06.2012 21:03



На этом занятии мы разобрали каких людей мы хотим притягивать, исходя из своих ценностей и своей ценности на рынке услуг. Круг ценностей как раз пригодился, чтобы выяснить, а в каком сегменте ты все таки являешься экспертом. И исходя из своих умений и знаний участники курса придумывали свои проекты. У одних были общие фразы, другие более творчески подошли к процессу и придумали интересные темы и названия.

Вообще проект лучше выбирать узко-направленный, тогда легче объединить свою аудиторию вокруг него. Узкие специалисты, они более углубленно изучают свой профиль и соответственно больше являются экспертами в той сфере, которой себя посвятили. Начинать надо с чего то конкретного.

Можно назвать проект "КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ" и это название объединит в себя все, чем вы занимаетесь по жизни, НО... я набрала это словосочетание в гугле: 41800000 результатов выдал поисковик.. Трудно будет бесплатно попасть в топ 10, только если ваш контент будет интересен читателям. Ну а мы знаем, что дальше первой страницы в поисковике идут только те, кто ничего ценного не нашел на первой, что редко бывает.

Поэтому создавая интернет-проект, обязательно вкладывайте в название не только смысл, но ещё и уникальность ваших слов.. Наберите в поисковике НАТАЛЬЯ НЕВЗОРОВА. Я увидела в Гугле 153000 результата по этому словосочетанию. А если вы добавите слово БЛОГ - 35000 результатов и весь топ 10 -я по моему региону, так как гугл по регионам настраивает поиск. Напишите мне, а как вы видите? И наберите своё













Занятие 4. Создаем название проекта

Автор: Наталья Невзорова
03.06.2012 21:03

имя. А ваше имя уже входит в топ-10?

Мой блог совсем юный, и у него ещё недостаточно много читателей. И у тех, кто только приходит на интернет-просторы, тоже так же мало шансов быстро выйти в поисковые выдачи, бесплатно продвигая свой проект. Вот и думайте, что продвигать? Красоту или здоровье или все таки сесть и подумать надо над названием проекта? Как вы себя будете позиционировать? В какой сфере жизни вы являетесь экспертом? Все это влияет на название вашего мнтернет-проекта.

Популярные поисковые фразы

1,9% — блог наталии неворовой	
1,4% — тушь-стимулятор роста ресниц гипер длина отзывы	
1,3% — тушь гипер длина отзывы	
1,1% — наталия неворова	
1,1% — natalianevzorova.ru	
1,0% — тушь-стимулятор роста ресниц «гипер длина» отзывы	
0,9% — тушь орифлейм гипер длина отзывы	
0,8% — http://natalianevzorova.ru	
0,8% — как просто накрасить глаза	
0,8% — орифлейм 9 2012	
0,6% — наталия неворова блог	
0,6% — декларация усн 2012 самостоятельно	

{jcomments on}