



Среди моих знакомых есть семейная пара. Они по образованию оба педагоги. Наталья до сих пор работает в школе, а Алексей уже много лет предприниматель. У него есть свой отдел в торговом центре.

Алексей я всегда предлагаю попробовать себя в MLM-индустрии, и точно знаю, что у него получится. Потому что педагогам всегда легче адаптироваться в этом бизнесе - они хорошо умеют передавать знания другим людям, а навыки приобретённые в традиционном бизнесе-вообще бесценны.

Традиционный бизнес у Алексея уже налажен. Есть свободное время. А он говорит, что MLM бизнес больше подходит для женщин. И он не представляет себя в нём. Мужчина и косметика-это вообще вещи несовместимые?

Уважаемые мужчины, часто вы думаете, что в компании продающей косметику должны работать только женщины. Тогда получается, что памперсы должны продвигать дети? Многие говорят, что сетевой бизнес - это женский бизнес.

К счастью, у бизнеса нет половой принадлежности. Он не может быть мужским или женским. Он просто бизнес. Мы строим свой бизнес вместе с мужем. И мой муж Александр всегда говорит, что у него сложный бизнес, ведь он работает с красивыми женщинами. И это здорово!

Алексей и Алексей. Или мужчина, косметика и \$36000.

Автор: Наталья Невзорова
05.01.2012 02:18

Я партнёр компании Орифлэйм и у нас есть уникальный лидер. Ему всего 38 лет. Его зовут Алексей, как и моего хорошего знакомого. Алексей Севрук -топ лидер компании Орифлэйм в звании Сапфировый Исполнительный Директор. Для примера скажу, что чек на этом уровне \$36000. Алексей уже многого достиг в этой индустрии, не смотря на свою молодость. О себе и о мужчине в косметическом сетевом бизнесе Алексей расскажет в интервью каналу "Млм-фактор".{comments on}

{youtube}fd53gGygHCo{/youtube}

Все кто хочет узнать больше об mlm-бизнесе, могут оформить бесплатную рассылку [на курс "5 писем о бизнесе MLM"](#)