



Часто говорят, что каталог и косметика - это бизнес для женщин. Сетевой косметический бизнес действительно чаще всего получается у женщины.. Но есть и мужчины, которые поняли, что иметь дело с женщинами гораздо приятнее, чем работать например в милиции и иметь дело с преступниками.

Хочу вас познакомить с Александром Мишиным - бизнесмен из города Волжский. "Мальчик с профессиональным лицом убийцы", так называли его на прежней работе в МВД. В прошлой жизни до Орифлэйм у него было все, как у многих: школа, потом в техникуме учился на повара, армия и вот после армии отец по великому благу устроил его на завод. Вроде бы и должность помощник мастера, а на самом деле просто слесарь.

Саша бы и проработал на этом заводе до пенсии, если бы не сокращение штата. После сокращения он кем только ни работал и грузчиком, и дворником, и "челночил", и служил в МВД. Он все время искал возможности заработать. И вот однажды он увидел объявление "Высокооплачиваемая работа для мужчин". Он пришел, послушал, ничего не понял и ушел.

Через некоторое время он увидел другое объявление "Высокооплачиваемая работа для

бывших военных и сотрудников МВД". Он опять пришел по адресу.. и там опять та же самая встреча.. Так он был на этих встречах несколько раз.. пока однажды не встретил девушку, которая была его знакомой и работала в этой компании. Она пригласила его на презентацию, на которой мужчина-бизнесмен рассказал очень интересные вещи. Саша занял 150\$ на стартовый взнос и оказался в этой компании, которая называлась "Гербалайф".

В "Гербалайф" она научилась продавать продукцию. И многие люди его тогда уже звали в компанию Орифлэйм, но все они делали одну ошибку-плохо отзывались о компании в которой он тогда работал. И может быть мы никогда бы не узнали о Саше Мишине, если бы ему не встретила одна очень умная женщина, которая будучи уже лидером компании Орифлэйм попросила у него совета, как у профессионала сетевого бизнеса... Это была Кузьмина Людмила Васильевна. Сейчас уже сапфировый директор Орифлэйм, а в то время она на рынке просто раздавала листовки и была простым директором. Саша её часто видел, когда проходил по рынку.

Так вот она сказала классную вещь: "Саша, я знаю, ты профессионал, и ты знаешь больше, чем я и я хочу у тебя поучиться, рассказать о своей компании и узнать твое мнение". Эта фраза просто пригвоздила его к стулу.. но и одновременно "подняла" его в глазах окружающих. Саша выслушал Людмилу Васильевну..но самое главное, он захотел стать директором Орифлэйм. И это и был его "звездный час".

Сейчас прошло уже много лет. Александр-директор Орифлэйм. Он до сих пор ведет бизнес в Орифлэйм и говорит, что это самая классная компания для того, чтобы вырасти, чтобы жить и чтобы зарабатывать. И сегодня я поставлю вам фрагмент его выступления, где он рассказывает о себе, о технологиях бизнеса и отвечает на вопросы слушателей.

Ресницы с эффектом норки от Александра Мишина

Автор: Наталья Невзорова
13.02.2012 01:00

Серия вебинаров от лидеров Орифлэйм на ORIMEDIA.RU