

Паблик страница ВКонтакте "Мастер-классы"

Автор: Наталья Невзорова
01.08.2012 17:29



Иногда я пролистываю каталог и думаю, как ещё можно было бы приблизить клиента к нашей продукции, рассказать, как ею правильно пользоваться, показать как это делать, я ведь так много знаю.

И я решила создать "паблик"-страницу в социальной сети вконтакте и там показывать и рассказывать как правильно пользоваться продукцией Орифлэйм и проводить разные тесты.

Почему именно страница, а не группа? Запустила таргетинговую. Это что то типа Яндекс-Директа или Гугл - Эдвордса. Страничка эта совсем молодая, ей только исполнился месяц и в ней пока только 42 подписчика, но я специально никого туда не прошу добавиться, а хочу проверить, как сработает контент.

Сегодня я пробно запустила рекламу, и вот статистика: за 10 часов- 29965 показов на 157 рублей, CTR 0.170%, 51 переход, 4 человека присоединилось к страничке. Пока статистика не показательна. Надо, чтобы объявление открылось хотя бы месяц.

Скажу, что сейчас что за месяц существования странички в мою команду присоединились новички - 4 человека, благодаря акциям, которые я провожу на этом

ресурсе. И скоро вы увидите с ними фото и видеоинтервью. С некоторыми я уже договорилась. А пока я представляю вам видеообзор этой странички.

{youtube}v6e5RQYpF8A{/youtube}

[АДРЕС СТРАНИЦЫ](#)

Задать вопросы можно в комментариях.

[РЕГИСТРАЦИЯ В ОРИФЛЭЙМ](#)

{comments on}