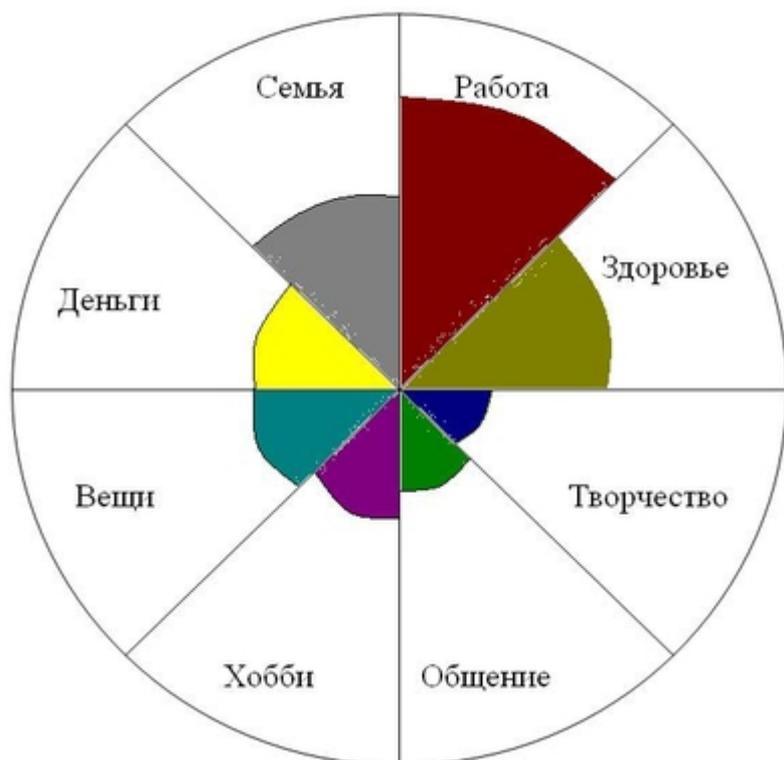


Занятие 3. Ваша ценность, или насколько вы интересны?

Автор: Наталья Невзорова
26.05.2012 23:07



Третье занятие было посвящено ценностям. Некоторые участники тренинга недоумевали, зачем вообще это нужно? Мы же пришли строить интернет-сайты про свой бизнес, причем тут наши ценности? Но я открою вам один секрет. Важно не то, что вы продвигаете, а важно то, какой вы!

Я сама читаю в интернете очень мало блогов. Я больше писатель по духу, чем читатель. Но если меня заинтересовывает человек, я читаю всё, ну почти все, что он предлагает к чтению. Я даже не знаю, чем человек занимается в жизни, ну или косвенно догадываюсь, мне это и не важно, но я готова подписаться под каждым его словом. Мне ОН интересен. И если он меня пригласит в свой бизнес - я могу уже рассмотреть его предложение или взять на заметку на будущее. Вот один [блог](#), постоянным читателем которого я являюсь.

У каждого человека своя ценность. Важно, определить в какой области вы более ценны и являетесь профи? Во втором занятии я писала уже о рассылке спама. Что часто делают новички, которые создают интернет-проект? Они начинают рассылать информацию, навязчиво, сразу переходя на прямое предложение. А если бы они объединили вокруг себя людей, которым была бы интересна их информация, было бы проще предложить свою ценность рынку.

Занятие 3. Ваша ценность, или насколько вы интересны?

Автор: Наталья Невзорова
26.05.2012 23:07

Плохие "продажники" считают, что их предложение для рынка самое важное, но самом деле важное оно только для самого продавца, а многих людей просто оно не интересует.

С определения личных ценностей начинается создание интернет-проекта. Мы анализируем в какой сфере жизни мы профессионалы и это значит, здесь мы представляем бОльшую ценность для наших читателей, так как сможем поделиться с ними своим опытом. Вообще на эту тему у меня уже была написана статья. Цитирую практическую часть по определению своих ценностей:

1. Берем листок бумаги
2. Чертим на нем круг
3. Разбиваем его на 8 частей(можно больше или меньше)
4. Каждую часть подписываем выбирая одно из направлений ваших жизненных интересов (например, у меня это семья, бизнес, здоровье, отношения, дом и другие)
5. И теперь смотрим насколько единиц по шкале от 1 до 10 у вас находится этот жизненный интерес, или так называемая сфера жизни?
6. Затем соединяем все точки.
7. Какое "колесо жизни" у вас получилось? Ровное, или не очень? Если ровное, значит жизнь ваша гармонична, если не очень, значит вам есть над чем работать!
8. Теперь посмотрите, что лучше всего у вас получается? Это и есть ваша основная сфера жизни, гды вы можете стать экспертом.
9. Поделитесь с Миром Вашими знаниями в этой сфере!
10. У вас есть повод завести дневник в интернете!!!

Успехов!

Предыдущие занятия:

[1 занятие](#)

[2 занятие](#)

Занятие 3. Ваша ценность, или насколько вы интересны?

Автор: Наталья Невзорова
26.05.2012 23:07

[Присоединиться к группе обучения](#)

{comments on}