В натуре натуральная?

Автор: Наталья Невзорова
31.03.2012 00:13 - Обновлено 15.04.2012 19:35

Вопрос натуральности косметики меня всегда интересовал. И совсем недавно я по просьбе моего наставника, который меня научил создавать интернет-проекты, Константина Харченко, села разбираться в этом вопросе основательно. Оказалось, что не все то золото, что блестит.

Уже 11 лет я являюсь преставителем шведской косметической компании Орифлэйм. Орифлэйм всегда себя позиционировала, как компания продающая натуральную косметику и так было написано на каталогах. Есть закон о рекламе и что взбредет в голову-не напишешь, оштрафуют.

Но в прошлом году с обложки каталога исчезли эти слова. Стало интересно почему. Я

стала разбираться. Оказывается, изменились требования к сертификации и теперь натуральной считается косметика, которая содержит не менее 95% натуральных компонентов, а раньше предел был не менее 68% и Орифлэйм попадала под этот процент.

Но что меня радует, Орифлэйм быстро идущая в ногу со временем компания и теперь, выпуская новые продукты по уходу за лицом, она стала проходить добровольную сертификацию на натуральность уже с новыми "параметрами натуральности". Свежий пример, серия Ecobeauty , которую я кстати уже протестировала! Она замечательна! И совсем скоро линейка этой серии пополнится увлажняющей тональной основой Ecobeauty, тестирование которой я обязательно проведу. Ждите её в каталоге №7 (14.05-02.06). А статья о том, что теперь считается натуральной косметикой находится у Константина на блоге. Хотите прочитать? ЧИТАЙТЕ!

В натуре натуральная?

Автор: Наталья Невзорова
31.03.2012 00:13 - Обновлено 15.04.2012 19:35

{jcomments on}